



no 15

人を育て、地域に活力を。
「ふるさと守り」に懸ける想い

morzwell

モルツウェル 株式会社

高齢化が深刻な島根県。日本の未来の縮図とも言えるこの地から、高齢者向け配食事業でシェアを伸ばし続けているのが、今回紹介するモルツウェル株式会社です。介護施設厨房向けの食品製造から販売、厨房のコンサルティングまで、幅広く手がけています。モルツウェルの名を業界に広めたのが、真空調理法を用いた完全調理済み食品。食事を手作りすることが当たり前だった介護食業界において、美味しさをそのままに、厨房の負担を大きく軽減できるモルツウェルの食事は高い評価を集めています。並行して力を入れているのが、個人宅への配食事業。お客様それぞれの要望に合わせた食事を、安否確認しながら一軒一軒配達して回ります。一人暮らしの高齢者も増える昨今、栄養管理されたお弁当の提供と何気ない会話を通じて、高齢者の暮らしを見守っています。高齢化社会の課題にも通ずる分野において、業界をリードする意気込みを持った人に、ぜひ挑戦してほしい仕事です。



多様な人材が活躍できる環境もモルツウェルの魅力です。モルツウェルの働き方改革、人材活用制度は各所で高い評価を得ており、「しまねいきいき雇用賞」や「はばたく中小企業300」などを受賞しています。



2022年秋、ソフトビジネスパーク島根に北陵工場を新設！こちらでは高齢者施設向けの食事支援に加え、IT技術を活用したシステム開発・データ分析も行います。高齢者向け食品×ITという新分野に挑戦したい方の応募もお待ちしております！

業界を牽引する企業として、常識を打ち破り変化し続ける

代表取締役 野津 積さん

モルツウェルは26年前、大手弁当チェーンのフランチャイジーとしてスタートしました。その後、高齢者向け事業に商機を見出し、業態を変更。現在は日本全国の高齢者施設向け調理済み食品の製造販売、高齢者施設厨房の運営受託でシェアを伸ばしています。0からのスタートでしたが、高齢者向け食品事業の分野で業界を牽引する立ち位置まで成長しました。これからも常に新たな挑戦を重ね、業界の常識を打ち破り変化し続けたいと思います。私たちは、この島根の地で根を張る中小企業として、自らのふるさととは、自らが守らなければならないと考えています。そのためにはこの地域に「魅力的な仲間」を増やさなくてはなりません。魅力的な仲間とは、自分で考え行動する、自律した人間のことで。このような人材を生み出すために、当社では個人の特性に合



わせた人材育成に力を入れており、実際に当社で能力を伸ばした人々を数多く社会に輩出しています。その後もアライアンスを組み、互いに発展してきました。こうしたつながりを島根全土、日本全国に広げることが、当社にとっても地域にとっても「ふるさと守り」への鍵になると考えています。

Interview

社員さんインタビュー



加本さん(入社16年目)

製造部門で工場の管理を行なっています。お客様の声を商品に反映させ、より良いものを作ることがやりがいです。実際にご高齢者と接する中で感じたのは、高齢化社会の現実です。当社が提供している配食・介護施設支援のサービスを継続させないと、困る方がたくさんいることを知りました。本当に必要とされるサービスに携われることに、誇りを感じています。



山本さん(入社10年目)

介護事業所への営業や厨房のコンサルティングを担当しています。島根の介護事業所では、入居者が減少しており、厳しい経営を強いられる事業所が増えています。そこで鍵になるのは、効率化によって人件費を抑えることです。ある事業所では、モルツウェルの食材を導入したことで、1ヶ月の人件費が10万円近く減少したという事例もありました。この2,3年は問い合わせも増え、さらにニーズの高まりを感じています。今後も期待に応えられるように尽力していきたいです。



青山さん(入社4年目)

在宅の高齢者の方に毎日お弁当を配達する「三河屋」のサービス課に所属しています。お弁当を届ける際には、高齢者の方との会話を積極的に行います。そうしたふれあいを楽しみにされている利用者も多いんです。そこから、買い物代行やお庭の草取りといったこともお願いされるようになり、生活支援としてサービスを広げています。お客様の中には、伺う時間になるとお庭で待たれる方もいらっしゃるんです。そういう姿を見ると嬉しくなりますね。

Company Data

業種：全国高齢者施設向け調理済み食品の製造販売事業・在宅高齢者弁当配食サービス事業・買い物生活支援・ロジスティクス事業・高齢者施設の厨房運営受託運営サービス事業
創業：1996年
従業員数：150名
代表：野津 積
場所：島根県松江市黒田町454-3
<https://www.morzwell.co.jp/>



◀MACHI TERASUのWEBページ

社内起業もOK!? 独自性を発揮する社員達



最近では、認定栄養ケアセッションの設立やYouTubeチャンネルの開設など、自ら提案し、新規事業に挑戦する若い社員が増えました。YouTubeチャンネルはあっという間に2000人登録となり驚いています。モルツウェルでは社長をはじめ、会社全体で挑戦する社員を応援しています。